

## Kredietverstrekker lokt klanten via sms (8 april 2010)

Kurt Wertelaers

Krediet Service, naar eigen zeggen de grootste kredietverstrekker van België, stuurt sms'jes rond om Vlamingen een lening aan te smeren. Ze gebruiken de ontluikende lente om ons warm te krijgen voor hun aanbod: 'Meisjes ontbloten hun kuit, jongens hebben iets om naar te fluiten. Geldzorgen horen daar niet bij.' "Mag niet. Negeren is de boodschap", zegt Test-Aankoop. "Enkel onze klanten krijgen zo'n sms. Als dat al niet meer mag", reageert Krediet Service.

Het was een rijmpje over de lente, dat gisterochtend verstuurd werd door Krediet Service. En dan daarachter: 'Sms ons terug 'uw naam' en het gewenst 'bedrag'. Wij geven u graag krediet, en met de lach.' Omdat we dat toch wat kort door de bocht vonden - de ontvanger van het sms'je heeft nooit te maken gehad met Krediet Service - stuurden we een bericht terug. Met onze naam en de melding dat we graag 100.000 euro hadden. Een kwartiertje later hing er al een vriendelijke medewerkster van Krediet Service, met hoofdzetel in Hasselt, aan de lijn. Ze wilde weten waar het geld voor zou dienen, wat we deden voor de kost, hoeveel we verdienden, of we eigenaar waren van een woning en hoeveel we nog moesten afbetalen. Een paar uur later volgde tot slot een mailtje. Die 100.000 euro lenen over een periode van 20 jaar zou ons 546,27 euro per maand kosten.

### Geen toestemming

"Dit is reclame via sms en voor zover ik begrijp, heeft de ontvanger van dat bericht hiervoor nooit zijn toestemming gegeven. Meer nog: hij is nooit eerder in aanraking gekomen met Krediet Service. Dat kan natuurlijk niet", zegt Nico De Bie van Test-Aankoop. "Het is de eerste keer dat we zoiets horen. Bovendien ontbreken er in dat sms'je een aantal bepalingen die de consument duidelijk moeten maken dat het om reclame gaat."

Ook bij het Vlaams Centrum Schuldbemiddeling fronsen ze de wenkbrauwen als ze het berichtje zien. "Hier wordt geflirt met de wet", zegt stafmedewerker en jurist Robin Van Trigt. "Een kredietverstrekker mag een consument die het hoofd niet kan bieden aan zijn schulden, niet nogmaals aanzetten tot het openen van een krediet. Wat met de mededeling dat 'geldzorgen niet bij de lente horen': is dat aanzetten tot of niet? Voor de ene jurist zal dit hetzelfde zijn, voor de andere niet."

"Ethisch vind ik de praktijk ook niet echt proper. Het aangaan van een krediet is een ernstige kwestie. Leuke gedichtjes horen daar wat mij betreft niet bij", aldus nog Van Trigt. "Wat wél voor de maatschappij pleit, is dat ze uw kredietwaardigheid grotendeels controleerde vooraleer ze verder met u in zee wilde gaan. Als men uw dossier zou weigeren omdat u niet kredietwaardig bent, is er geen kwaad geschied. Het zou pas echt een ramp zijn indien men dat niet zou doen."

Bij Krediet Service in Hasselt ontkennen ze in alle toonaarden dat ze sms'jes gestuurd hebben naar niet-klanten. "Een vreemde mens krijgt van ons geen sms, zo simpel is het", zegt Erik Knapen. "We zitten al 35 jaar in de sector. Als er iemand is die zegt dat wij onze klanten niet op de hoogte mogen houden van onze acties, dat ze dat dan hier komen vertellen."